



SMART FISHING  ITALIA

ACQUAFUTURA

A4 • WP2

ACQUACOLTURA SOSTENIBILE

Coltiviamo sostenibilità e innovazione nella filiera

Presentazione del progetto

Estrema sintesi operativa

Formazione

Filiera corta

Tracciabilità

Innovazione

Coltiviamo sostenibilità e innovazione nella filiera



Perché AcquaFutura

Rafforzare conoscenza, fiducia e valore dell'acquacoltura italiana certificata.

Consapevolezza

Superare falsi miti e orientare il consumo responsabile.

Competenze

Avvicinare studenti e giovani professionisti alle nuove filiere.

Mercato

Valorizzare filiera corta, qualità, origine e tracciabilità.



Cosa facciamo

Un progetto integrato tra ricerca, scuole, imprese e cittadini.

1 Studi e ricerche

- Analisi di contesto e mercato
- Sondaggi su percezione dei consumatori
- Report tecnico divulgativo

2 Formazione

- Percorsi per studenti e ITS Academy
- Visite didattiche negli impianti
- Corsi brevi per operatori

3 Promozione

- Campagne multicanale
- Eventi divulgativi
- GDO, ristorazione, fiere



A chi si rivolge

Scuole, imprese, operatori, consumatori e istituzioni in un modello partecipativo.

- Giovani, donne e nuovi professionisti della filiera
- Istituti tecnici, nautici, ITS Academy e classe docente
- Imprese di acquacoltura e operatori della trasformazione
- Consumatori, GDO, ristorazione e comunità locali

Aree di interesse

Lombardia · Liguria · Toscana
Calabria · Puglia · Sicilia

La filiera corta è il simbolo operativo: più trasparenza, più tracciabilità, più valore al prodotto locale.



Deliverable essenziali

Output concreti per rendere replicabile il modello AcquaFutura.

Report tecnico divulgativo

per scuole, operatori e consumatori

Workshop ed eventi

presidio territoriale e disseminazione

Piattaforma digitale

materiali formativi e dati scientifici

Dialogo filiera-ricerca

alleanza tra imprese, università e cittadini



Numeri target

Obiettivi quantitativi e qualitativi per misurare impatto e replicabilità.

≥20

istituti scolastici
coinvolti

≥1.000

studenti partecipanti

≥5

workshop territoriali

≥3

eventi divulgativi

≥30

referenze certificate
promosse

12 mesi

piattaforma operativa

Qualità da misurare

Consapevolezza dei consumatori · valore percepito dei prodotti · interesse verso le
professioni ITS · reputazione del settore