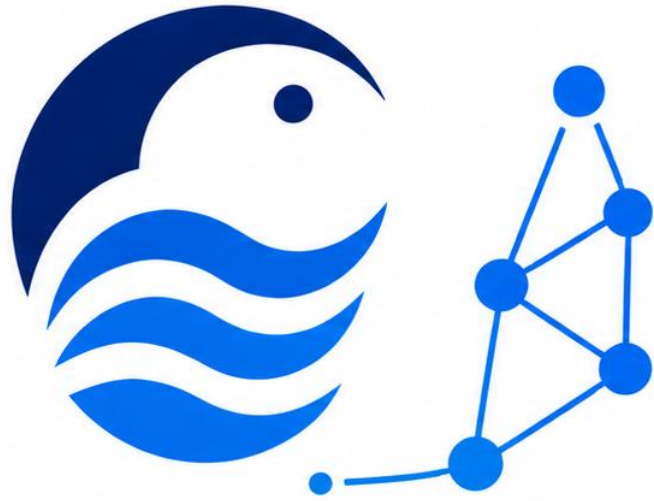




SMART FISHING **ITALIA**



BLUELINK

A6 • WP3 | **COMPETITIVITÀ E DIGITALE**

Dati che uniscono il mare, le imprese e il futuro

La filiera ittica connessa, sicura, trasparente

A6 • WP3 | **Competitività delle imprese ittiche e digitale**

- Logbook digitale integrato
- Blockchain e QR code per la tracciabilità totale
- Pre-vendita predittiva del pescato locale

ESTREMA SINTESI

1. Obiettivo del progetto

Trasformare i dati di pesca in valore di filiera

BlueLink usa e-logbook, blockchain e piattaforma digitale per collegare in tempo reale pescherecci, mercati, ristoratori, consumatori e istituzioni.

Da obbligo a opportunità

Il giornale di bordo diventa uno strumento commerciale e gestionale, non solo un adempimento amministrativo.

Fiducia certificata

Dati immutabili su origine, specie, quantità, zona, metodo di pesca e percorso del prodotto fino al consumo.

Mercato immediato

Prenotazione anticipata del pescato ancora in mare, riduzione invenduto e valorizzazione del prodotto locale.

PAROLA CHIAVE: DATI CERTIFICATI

2. Modello operativo BlueLink



Il dato accompagna il prodotto: dalla cattura alla tavola, con trasparenza verificabile.

3. Azioni chiave

Portale open-access

Dashboard in tempo reale su catture, specie, quantità, zone, metodi e dati aperti per ricerca e istituzioni.

App mobile integrata

Logbook digitale, tracciabilità, pre-acquisto del pescato, itinerari turistici ed esperienze di filiera.

Formazione e capacity building

Workshop su E-LogBook, raccolta dati, digitalizzazione, lingua straniera, pescaturismo e mercati premium.

Branding e QR code

Marchio BlueLink, packaging intelligente, storytelling e campagne per il consumo responsabile.

Turismo ittico

Tour esperienziali, visite ai mercati, itinerari del pescato fresco e degustazioni tracciate.

Co-gestione e replicabilità

Tavoli digitali, analisi dati, manuale operativo e modello estendibile ad altre marinerie e GSA.

4. Pilota, deliverable e territori

Area pilota: Marina di Massa Carrara, GSA 9

Sperimentazione con piccola pesca costiera e consorzio locale; successiva estensione al Golfo di La Spezia e alle cooperative già operative con LogBook.

Portale BlueLink

hub digitale unico + open-data

Piattaforma blockchain

tracciabilità cattura-sbarco-
distribuzione-consumo

Logbook digitale

app semplice anche per unità <12 m

Pre-vendita predittiva

prenotazione pescato in mare

Marchio BlueLink

valorizzazione mercati premium

Manuale replicabilità

linee guida per nuove GSA

5. Impatti attesi e indicatori

≥50

pescherecci digitalizzati

≥10.000/anno

lotti tracciati via blockchain

-30%

tempo cattura-consumo

+15%

prezzo medio del pescato tracciato

≤10%

invenduto sul pescato totale

≥200

operatori formati

≥100.000

consumatori raggiunti

-20%

pratiche IUU nell'area pilota

Risultato atteso: una filiera più competitiva, trasparente e sostenibile, dove il dato certificato genera fiducia, riduce sprechi e apre nuovi canali di mercato.