



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



TITOLO GENERALE

Smart Fishing Italia

Interventi strategici per la tutela degli ecosistemi, la crescita delle imprese ittiche e la valorizzazione delle comunità

Sintesi generale – descrittiva

ANAPI Pesca contribuisce al PNT sin dal primo programma 2007/2009, con interventi e studi focalizzati sulla sostenibilità ambientale, economica e sociale del comparto ittico, mettendo prioritariamente in campo azioni a tutela della biodiversità marina sempre con una attenzione continua e con apporto di stimoli ai mercati locali per un consumo consapevole di prodotto pescato a Miglio 0, dalla piccola pesca costiera; in acquacoltura, abbiamo realizzato Piani finalizzati a stimolare la diversificazione, orientando i piscicoltori verso l'Acquacoltura Multitrofica Integrata (IMTA - Integrated Multi-Trophic Aquaculture) con la nostra proposta di Fattoria del Mare in un contesto ecosistemico equilibrato. Di pari passo al comparto marittimo abbiamo da sempre curato con passione anche il comparto delle acque interne, tanto da avere uno dei nostri presidi numericamente più rilevanti proprio sui laghi lombardo-piemontesi e lombardo-veneti.

Nella gestione dell'ultimo Piano triennale 22/24, il rinnovamento associativo apportato alla nostra struttura sia da un punto di vista politico che tecnico, ci ha visto raccontare un Sistema Pesca innovativo, al passo coi tempi dettati dall'evoluzione tecnologica e dalla diversificazione dello sforzo di pesca; con eventi itineranti che hanno messo in vetrina un nuovo Modello di Pescatore Professionale intento ad affermare la filiera breve, promuovere il turismo esperienziale, la trasformazione Made in Italy, la Pesca e l'Acquacoltura sostenibili.

Con la creazione degli sportelli permanenti territoriali e l'aggregazione di una Smart Community di Imprese ed Amministrazioni Pubbliche, abbiamo dato una nuova immagine dell'Associazione di Categoria: abituati ad accomunare sempre o prevalentemente tali organizzazioni alla mera difesa politico-economica e sindacale della professione, impegnati in sistemi datoriali che rivendicano i "diritti della categoria", ANAPI Pesca ha invece inteso presentare la faccia nuova delle Associazioni di Categoria nel nostro Sistema Paese, ossia quella rivolta a contribuire negli iter di riforma, a sostenere i cambiamenti, a rendere sostenibile economicamente e ambientalmente una pratica che, al tempo stesso, non può e non deve più necessariamente diminuire le unità di lavoro, ma esclusivamente puntare a diversificare le proprie attività a favore di un minore sfruttamento o una maggiore qualità di utilizzo, della biodiversità marina.

Questa importante evoluzione tecnica e culturale che ha interessato anche molti nostri associati e tutti i dirigenti, ci vedrà impegnati nel continuare a rafforzare il pensiero, per noi imprescindibile che bisogna creare nei pescatori professionali la giusta mentalità intervenendo e, laddove necessari, invertendo il proprio pensiero, ravvisando la sostenibilità non come un nemico da combattere ma come un'opportunità da cogliere: la giusta mentalità affiancata ad una corretta informazione, rende tali opportunità facilmente fruibili.



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



Le linee tematiche su cui abbiamo focalizzato le attività di programma e qualificato tecnicamente e professionalmente i nostri soci, collaboratori e dirigenti, sono state: elevazione del livello culturale e professionale dei marittimi; tutela e difesa degli interessi professionali e degli interessi morali della categoria; miglioramento delle condizioni di vita e lavorando sulla conciliazione dei tempi di lavoro e della genitorialità; formazione permanente; consulenza gratuita per i diritti, i doveri e le prospettive future della categoria; informazione e orientamento per i giovani che si affacciano alla professione marittima.

Pertanto, il punto di partenza del nostro programma 2025/2027, è già stato in parte tracciato e, riteniamo, in giusta ottica, continuare su questo percorso, perché rispettano le logiche elaborate e delineate dal legislatore.

Visione strategica – Piano 2025/2026/2027

Il presente Piano Operativo, in linea con le aree strategiche, gli strumenti e gli interventi previsti dal Programma Nazionale Triennale della Pesca e dell'Acquacoltura (PNT 2025-2027) definito dal MASAF, rispecchia la visione strategica di ANAPI Pesca. L'obiettivo generale del Piano da noi sottomesso è rafforzare il settore della pesca professionale marittima e lacustre italiana, attraverso un approccio integrato che coniughi sostenibilità e consapevolezza di tutto il comparto ittico sullo stato attuale del segmento produttivo, delle difficoltà, delle priorità e delle potenzialità; ci prefiggiamo di collocarci come cerniera tra le politiche europee e le realtà locali e attuando un Piano triennale che possa realmente accompagnare la pesca professionale in un percorso di evoluzione e cambiamento sistemico, fondamentale e necessario, che stimoli, al contempo, un uso strategico delle risorse del PO FEAMP 2021/2027.

Il titolo "Smart Fishing Italia – Interventi strategici per la tutela degli ecosistemi, la crescita delle imprese ittiche e la valorizzazione delle comunità" che abbiamo dato a tutto il nostro programma, racchiude la nostra visione integrata di sostenibilità ambientale, innovazione tecnologica e sviluppo socio-economico: ossia il percorso consapevole che la categoria deve percorrere per essere realmente resiliente ed economicamente autosufficiente.

"Smart Fishing", pesca intelligente, il concetto non riguarda solo l'uso di nuove tecnologie, ma implica un cambio di paradigma nella gestione della pesca: è tecnologia e digitalizzazione, è innovazione gestionale, riduzione degli sprechi, decisioni basate sui dati mediante la partecipazione attiva alla raccolta e analisi delle informazioni per pianificare in modo più sostenibile le attività ed essere più consapevoli.

Il titolo mette al centro anche la protezione degli ecosistemi marini e lacustri, considerando il legame diretto tra la salute dell'ambiente e la sopravvivenza delle imprese ittiche.

Gli interventi strategici riguardano: conservazione della biodiversità marina e lacustre; protezione delle aree sensibili e degli habitat di riproduzione; promozione della pesca selettiva e riduzione del bycatch; transizione verso fonti energetiche rinnovabili e



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



sistemi di propulsione a basso impatto; valorizzazione delle acque interne e dei laghi come risorse produttive da gestire responsabilmente.

Il programma non si limita, comunque, alla sola conservazione dell'ambiente, ma punta anche a rafforzare la competitività delle imprese del settore: digitalizzazione e piattaforme e-commerce per vendita diretta del pescato locale e riduzione della dipendenza dagli intermediari; formazione e aggiornamento per l'innalzamento delle competenze professionali dei pescatori e degli operatori e per promuovere nelle giovani generazioni una nuova coscienza ambientale e trasmettere la passione rinnovata per le professioni di pesca e acquacoltura; innovazione di prodotto con la promozione del "Made in Italy" e sviluppo di prodotti ittici trasformati e tracciabili; ricambio generazionale e inclusione, attraendo giovani e donne nel settore, incentivando start-up e nuove forme di impresa; diversificazione economica: combinare pesca, acquacoltura, turismo blu ed esperienze gastronomiche per ampliare le fonti di reddito.

Un altro asse fondamentale è il coinvolgimento diretto di pescatori professionali, aziende ittiche ma anche pubbliche amministrazioni delle comunità costiere e lacuali, che sono i custodi delle tradizioni, dei saperi e delle economie locali; questo dialogo rafforza il ruolo delle comunità nei processi decisionali, le strategie non vengono imposte, ma condivise e intervengono nella valorizzazione dell'identità storica e sociale della pesca e dell'acquacoltura italiane, favorendo i processi che prevedono una collaborazione pubblica e aprendo le porte dei territori.

"Smart Fishing" è sfruttare in modo intelligente e sostenibile le risorse marine, combinando scienza, innovazione e tradizione; è equilibrio tra attività economica e salute dell'ambiente perché senza ecosistemi sani non esiste un futuro per la pesca.

La pesca deve diventare un settore competitivo, moderno e resiliente, capace di creare valore aggiunto senza compromettere le risorse e le comunità, che non sono semplici beneficiarie indirette di alcune azioni, ma protagoniste attive del cambiamento.

Una visione strategica complessiva che esprime una tripla valenza: la pesca del futuro deve essere sostenibile, innovativa e comunitaria, non più un settore che consuma risorse fino all'esaurimento, ma un ecosistema produttivo in equilibrio con l'ambiente e con la società, che deve restituire alla Pesca Professionale, seria e legittimata, il rispetto che merita senza demonizzare l'intera categoria.

Aree Strategiche

Il nostro programma interviene in tutte e tre le aree strategiche e sulla quasi totalità degli obiettivi specifici.

La pesca italiana affronta oggi sfide complesse legate al cambiamento climatico, al depauperamento delle risorse ittiche e alla necessità di preservare gli ecosistemi marini e lacustri. Per questo, ANAPI Pesca basa il proprio programma su un insieme di progetti che pongono al centro la sostenibilità, la responsabilità sociale e la valorizzazione delle risorse locali.

L'innovazione tecnologica, mediante gli strumenti della ricerca e degli studi di fattibilità, sarà centrale in ogni attività progettuale.



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



I progetti (per come dettagliati nelle apposite schede) vedranno il coinvolgimento diretto dei pescatori professionali, degli operatori del settore, ma anche di cittadini e, soprattutto, ritaglieremo un ruolo cruciale a giovani studenti e studentesse degli istituti tecnici e nautici e degli ITS; esploreremo nuove attrezzature selettive in grado di ridurre il bycatch e salvaguardare le specie non target, in collaborazione con istituti di ricerca e produttori di tecnologie; introdurremo sistemi digitali e soluzioni IoT a bordo delle imbarcazioni per il monitoraggio dei consumi energetici, delle aree di pesca e della qualità dei prodotti, contribuendo così alla riduzione dell'impatto ambientale.

Un focus specifico sarà dedicato alla valorizzazione della pesca nelle acque interne e specificatamente nei Laghi Lombardi, in cui ANAPI Pesca vanta una nutrita rappresentanza, con azioni che permetteranno di preservare la biodiversità, tutelare i paesaggi lacuali e offrire nuove opportunità di reddito agli operatori locali.

Sempre più pervasi dal fatto che l'acquacoltura rappresenti un'opportunità fondamentale per integrare la produzione nazionale e ridurre la pressione sugli stock naturali, il nostro Piano prevede iniziative volte a innovare i processi produttivi e a ridurre l'impatto ambientale, promuovendo sistemi di acquaponica sostenibile e percorsi formativi stimolanti: realizzeremo uno studio di fattibilità per la desalinizzazione dell'acqua marina utilizzabile per produzione acquaponica, sarà sviluppata e sperimentata una cella innovativa per la produzione di idrogeno attraverso un processo di estrazione, trattamento e conversione catalitica da una fonte primaria, che sarà utilizzata per generare idrogeno verde a zero emissioni di carbonio. Il rafforzamento della competitività delle imprese rappresenta un obiettivo strategico prioritario per il settore. ANAPI Pesca intende sostenere un ampio programma di formazione professionale rivolto agli operatori della pesca e dell'acquacoltura, con percorsi che spaziano dalla sicurezza in mare alla trasformazione e commercializzazione dei prodotti, includendo corsi di lingue straniere e competenze digitali.

Parallelamente, il piano favorirà il ricambio generazionale e l'inclusione delle donne nel settore, attraverso programmi di tutoraggio, supporto alle start-up e incubatori di impresa. Saranno promossi modelli imprenditoriali innovativi che combinano pesca, acquacoltura e turismo esperienziale, stimolando la creazione di nuove opportunità economiche per le comunità locali.

Particolare attenzione sarà dedicata allo sviluppo di piattaforme digitali per la vendita diretta e la promozione del pescato locale, introducendo sistemi innovativi di tracciabilità basati su tecnologie digitali e blockchain, riducendo la dipendenza dagli intermediari e favorendo modelli di consumo a chilometro zero. Parallelamente, saranno realizzati programmi di sensibilizzazione rivolti ai consumatori e alle scuole: attraverso campagne educative e degustazioni guidate, verrà promosso il consumo responsabile dei prodotti ittici italiani, rafforzando il legame tra comunità locali, consumatori e operatori del settore.

Queste azioni, integrate con campagne di comunicazione e storytelling, punteranno a rafforzare l'immagine del settore ittico italiano sui mercati nazionali e internazionali. Questo piano ambisce a rappresentare una leva di cambiamento e innovazione per la porzione del comparto ittico nazionale da noi rappresentato, contribuendo a un futuro



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



più sostenibile, inclusivo e competitivo anche mediante la sollecitazione all'utilizzo del Fondo Europeo per gli Affari Marittimi, la Pesca e l'Acquacoltura, che rappresenta la principale leva finanziaria per sostenere la modernizzazione del settore ittico e la tutela delle risorse naturali.

Il Piano Triennale ANAPI Pesca è ispirato dalle priorità principali del FEAMPA, in materia di:

- Gestione sostenibile degli stock ittici e salvaguardia della biodiversità marina e lacustre.
- Innovazione tecnologica per migliorare la selettività delle catture, per ridurre l'impatto ambientale e migliorare la qualità dei prodotti, includendo IoT, blockchain e tracciabilità digitale.
- Diversificazione delle attività economiche, promuovendo sinergie tra pesca, acquacoltura, trasformazione, turismo blu e filiere agroalimentari.

Attraverso queste linee di intervento, ANAPI Pesca intende sensibilizzare le imprese di pesca esistenti e giovani imprenditori a massimizzare le opportunità di cofinanziamento europeo al fine di diversificare lo sforzo di pesca e accrescere la competitività del settore: ispirati dal principio di sussidiarietà, pilastro delle politiche comunitarie, l'azione di ANAPI Pesca si concentrerà nella creazione di un modello operativo partecipativo – gli interventi sono stati condivisi e ispirati da una azione preliminare di condivisione strategica con la base associativa, dirigenziale e territoriale. Le decisioni strategiche sono state costruite dal basso verso l'alto, attraverso un costante dialogo anche con le comunità costiere e lacuali, le cooperative, i consorzi e le imprese locali, partner e socie.

L'auspicio è che questo approccio, possa favorire l'empowerment territoriale e la costruzione di reti di collaborazione regionali e interregionali; sicuro ci ha consentito di intercettare in modo più efficace le esigenze specifiche dei territori.

La prospettiva di sostenibilità di ANAPI Pesca si regge, da sempre, su tre livelli integrati:

- Sostenibilità Ambientale: protezione degli ecosistemi, riduzione dell'impatto della pesca e promozione di tecniche a basso consumo energetico.
- Sostenibilità Sociale: valorizzazione del capitale umano, inclusione dei giovani e delle donne, e miglioramento delle condizioni di lavoro.
- Sostenibilità Economica: rafforzamento delle filiere corte, promozione del Made in Italy e accesso diretto ai mercati.

Con questi presupposti, ANAPI Pesca intende affermarsi come un hub assistenza tecnica e di innovazione e trasferimento tecnologico, grazie a partenariati con università, centri di ricerca, pubbliche amministrazioni e startup. Saranno sviluppati percorsi di formazione permanente per gli operatori, strumenti digitali per la gestione delle imprese ittiche e campagne di comunicazione per valorizzare il patrimonio identitario delle comunità marittime e lacuali italiane.



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



L'Hub si pone la finalità strategica di promuovere l'associazionismo e migliorare l'organizzazione delle imprese, intervenendo nelle aree specifiche del PNT privilegiando obiettivi volti a migliorare il dialogo e l'intermediazione con le amministrazioni pubbliche e, lavorando trasversalmente su tutte le azioni specifiche, attiveremo strumenti utili alla Formazione permanente, al Trasferimento tecnologico, alla Comunicazione e valorizzazione culturale del patrimonio identitario delle comunità marittime e lacuali italiane.

Auspichiamo che, questa funzione di hub, possa permettere ad ANAPI Pesca di continuare ad essere un portavoce degli interessi della categoria, ma anche e soprattutto, che ci tramuti in un attore proattivo della costruzione di un futuro sostenibile per la Pesca e l'Acquacoltura italiana. ANAPI Pesca ha accettato la sfida di un riequilibrio della PCP finalizzata ad un cambio di rotta per favorire la tutela dell'ambiente e la difesa del lavoro e dell'impresa italiana, proponendo un Piano Triennale non omologante e che speriamo possa essere ritenuto stimolante e propositivo.

SCHEDE ATTIVITÀ

Gli ambiti specifici in cui interviene il nostro Programma riguardano direttamente e trasversalmente tutti e tre le aree strategiche:

- Sviluppo Sostenibile della pesca;
- Sviluppo sostenibile dell'acquacoltura;
- Competitività delle imprese ittiche.

Ricalcando i reali bisogni dei territori, analizzati e condivisi attentamente con le rappresentanze territoriali e per come nel dettaglio del paragrafo precedente.

Il nostro Programma è analiticamente articolato in 6 WP e 8 azioni, premettendo che l'attività preliminare della WP0 è stata già svolta per identificare la domanda (esigenze di sviluppo) e l'offerta (esperienze e competenza da condividere) del territorio e delineata nella descrizione iniziale dell'intervento e nella Visione Strategica del nostro Piano Triennale.

Le altre work packages e azioni sono:

WP0 – Individuazione dei fabbisogni – ANALISI EX ANTE - per come in premessa.

WP1 – Sviluppo Sostenibile della pesca:

AZIONE 1. Tutela e valorizzazione delle risorse ittiche e degli habitat sensibili nei laghi Verbano e Lario

O.S. O1: Nuove strategie di gestione dello sforzo di pesca, sviluppando modelli di gestione coerenti con il raggiungimento del rendimento massimo sostenibile (MSY);

O2: Conservazione degli habitat per la protezione delle aree sensibili, identificando le aree biologicamente cruciali per la riproduzione e la crescita delle specie target in mare e in lago;



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



O4: Sensibilizzare il consumo responsabile di prodotti nazionali, favorendo l'utilizzo dei prodotti di pesca italiana in contesti educativi e sociali (scuole e terzo settore);

O5: Migliorare la qualità e la sicurezza dei prodotti ittici da valorizzare, sperimentando sistemi innovativi per la tracciabilità dei prodotti, anche attraverso sistemi di etichettatura innovativi, promuovendo e valorizzando le produzioni locali e tradizionali ittiche per la loro valenza ecologica e culturale.

STRUMENTI ATTIVATI SU AZIONE

Ricerche e Studi Scientifici – Formazione – Promozione, Comunicazione e Sensibilizzazione

AZIONE 2. Progetto SmartGear – Chi rispetta il mare, pesca il futuro!

O1: Nuove strategie di gestione dello sforzo di pesca, sviluppando modelli di gestione coerenti con il raggiungimento del rendimento massimo sostenibile (MSY);

O2: Conservazione degli habitat per la protezione delle aree sensibili, identificando le aree biologicamente cruciali per la riproduzione e la crescita delle specie target in mare e in lago;

O4: Sensibilizzare il consumo responsabile di prodotti nazionali, favorendo l'utilizzo dei prodotti di pesca italiana in contesti educativi e sociali (scuole e terzo settore);

O5: Migliorare la qualità e la sicurezza dei prodotti ittici da valorizzare, sperimentando sistemi innovativi per la tracciabilità dei prodotti, anche attraverso sistemi di etichettatura innovativi, promuovendo e valorizzando le produzioni locali e tradizionali ittiche per la loro valenza ecologica e culturale.

STRUMENTI ATTIVATI SU AZIONE

Ricerche e Studi Scientifici – Formazione – Promozione, Comunicazione e Sensibilizzazione

AZIONE 3. H2-GREEN prototipo per la produzione di idrogeno finalizzato all'alimentazione di motori di imbarcazioni da pesca professionale, turismo e acquacoltura.

O.3 Transizione energetica: Sperimentare modelli di adozione di fonti energetiche rinnovabili (eolica, solare, micro-idroelettrica);

STRUMENTI ATTIVATI SU AZIONE

Ricerche e Studi Scientifici – Formazione – Promozione, Comunicazione e Sensibilizzazione

WP2 – Sviluppo Sostenibile dell'Acquacoltura

AZIONE 4. Progetto AcquaFutura – Coltiviamo Sostenibilità e Innovazione nella filiera dell'acquacoltura

O.1: Sensibilizzare il consumo responsabile di prodotti nazionali, coinvolgendo operatori e cittadini, con particolare attenzione ai giovani e agli istituti scolastici, per promuovere la consapevolezza ambientale e sociale;

O.3: Migliorare la qualità e la sicurezza dei prodotti ittici da valorizzare, promuovendo le produzioni locali e tradizionali ittiche delle lagune e della vallicoltura per la loro valenza ecologica e culturale;



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



STRUMENTI ATTIVATI SU AZIONE

Formazione – Promozione, Comunicazione e Sensibilizzazione

AZIONE 5. Innovazione integrata per l'acquacoltura sostenibile: studio di fattibilità e realizzazione di un prototipo di un sistema di desalinizzazione a ciclo chiuso per impianti acquaponici resilienti (SIDES-IA)

O.2: Efficienza energetica e fonti rinnovabili

O.4: Ridurre l'impatto ambientale delle attività di acquacoltura;

O.5: Valorizzare le produzioni estensive e i servizi ecosistemici.

STRUMENTI ATTIVATI SU AZIONE

Ricerche e Studi Scientifici - Formazione – Promozione, Comunicazione e Sensibilizzazione

WP3 – Competitività delle imprese ittiche

AZIONE 6. Progetto BlueLink: la filiera ittica connessa, sicura, trasparente.

O.1: Promuovere l'associazionismo: Promozione dell'associazionismo per migliorare l'organizzazione delle imprese e facilitare l'accesso ai mercati, nonché la corretta informazione in materia e la giusta comunicazione ed intermediazione con l'amministrazione;

O.2: Promuovere il ricambio generazionale e l'inclusione: Sostenere la partecipazione dei giovani e delle donne nel settore imprenditoriale attraverso l'implementazione di programmi di tutoraggio e formazione mirati a giovani imprenditori e imprenditrici, con particolare attenzione all'avvio di nuove imprese e servizi di supporto per start-up;

O.3: Favorire la diversificazione economica: Espandere le attività lungo la filiera ittica, sviluppando canali commerciali alternativi per collegare direttamente la produzione alla vendita al dettaglio; Sperimentazione e sviluppo di nuove pratiche commerciali (es. marchio condiviso); Creazione di mercati digitali e piattaforme e-commerce per favorire la vendita diretta e ridurre la dipendenza da intermediari, attraverso la digitalizzazione delle attività di vendita e la promozione, mediante piattaforme online e strumenti di marketing mirati, di modelli di consumo a chilometro zero; Promozione di modelli integrati che combinino pesca, acquacoltura e attività complementari come turismo ittico, vendita diretta e trasformazione dei prodotti, per aumentarne la competitività e la diversificazione.

O.4: Rafforzamento e rilancio economico delle imprese: Ridurre la vulnerabilità del sistema imprenditoriale attraverso l'innovazione, la digitalizzazione e lo sviluppo di reti commerciali integrate;

O.5: Nuovi modelli di economia circolare:

Implementazione dei modelli di business dell'Economia Circolare (filiera circolare, recupero e riciclo, estensione della vita del prodotto, piattaforma di condivisione, prodotto come servizio).

STRUMENTI ATTIVATI SU AZIONE

Formazione – Promozione, Comunicazione e Sensibilizzazione



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



WP4 – Trasversale a tutte le Aree Strategiche

AZIONE 7. Formazione e qualificazione del personale interno e degli associati

STRUMENTI ATTIVATI SU AZIONE

Formazione – Promozione, Comunicazione e Sensibilizzazione

WP5 – Restituzione dei Dati

AZIONE 8. Titolo Elaborazione, redazione e caricamento dati in portale Open Access;
partecipazione a fiere ed eventi per la divulgazione dei risultati.

STRUMENTI ATTIVATI SU AZIONE

Ricerche e Studi Scientifici - Formazione – Promozione, Comunicazione e
Sensibilizzazione